

विषय-व्यवसाय अध्ययन
कक्षा-12
शैक्षिक सत्र-2026-27
पाठ्यक्रम का मासिक विभाजन

क्रम सं०	माह	पाठ्यक्रम
01	अप्रैल	भाग-1 प्रबन्ध की प्रकृति एवं महत्व इकाई-1 प्रबन्ध प्रकृति एवं महत्व- अवधारणा, विशेषता, उद्देश्य, महत्व, प्रकृति (कला व विज्ञान), प्रबन्ध एक पेशे के रूप में, पेशे की विशेषताएँ, स्तर व कार्य। समन्वय, समन्वय प्रबन्ध का सार है, समन्वय की विशेषताएँ, महत्व, इक्कीसवीं सदी में प्रबन्धन।
02	मई	इकाई-2- प्रबन्ध के सिद्धान्त- अवधारणा, प्रकृति एवं महत्व फेयोल का सिद्धान्त, टेलर का सिद्धान्त,। फेयोल एवं टेलर के प्रबन्ध के सिद्धान्त का तुलनात्मक अध्ययन।
03	जून	ग्रीष्मावकाश
04	जुलाई	इकाई-3 –व्यावसायिक पर्यावरण- आशय, विशेषताएँ, महत्व व्यावसायिक पर्यावरण के आयाम, भारत का आर्थिक पर्यावरण, उदारीकरण, निजीकरण, वैश्वीकरण, विमुद्रीकरण। इकाई-4 नियोजन- आशय, लक्षण, अवधारणा, महत्व सीमाएँ, नियोजन प्रक्रिया एवं नियोजन के प्रकार, योजनाओं के प्रकार। प्रथम युनिट टेस्ट (बहुविकल्पीय प्रश्न आधारित)
05	अगस्त	इकाई-5 संगठन- आशय, संगठन प्रक्रिया के चरण, महत्व, संगठन संरचना एवं प्रकार (कार्यात्मक संरचना), प्रभागीय संरचना। औपचारिक संगठन, अनौपचारिक संगठन प्रत्यावेदन आशय, महत्व विकेन्द्रीकरण-आशय महत्व। इकाई-6 नियुक्तिकरण- आशय, महत्व मानवीय संसाधन, प्रबन्ध का मूल्यांकन, नियुक्तिकरण प्रक्रिया, नियुक्तिकरण के पहलू भर्ती स्रोत चयन प्रशिक्षण एवं विकास, प्रोन्नति द्वितीय युनिट टेस्ट (वर्णनात्मक प्रश्न आधारित)
06	सितम्बर	इकाई-7 निर्देशन आशय, महत्व, सिद्धान्त तत्व पर्यवेक्षण आशय एवं महत्व। अभिप्रेरण-आशय, लक्षण, प्रक्रिया, महत्व। नेतृत्व-आशय, लक्षण, महत्व नेतृत्व, शैली। संचार-आशय, लक्षण, संचार प्रक्रिया, औपचारिक एवं अनौपचारिक संचार।
07	अक्टूबर	इकाई-8 नियन्त्रण- आशय, महत्व, सीमाएं। नियोजन एवं नियन्त्रण में सम्बन्ध। नियन्त्रण की तकनीकी (परम्परागत एवं आधुनिक) जवाबदेही, प्रबन्धकीय अंकेक्षण। अर्धवार्षिक परीक्षा 60 प्रतिशत पाठ्यक्रम के आधार पर
08	नवम्बर	भाग-2 व्यवसाय वित्त एवं विपणन इकाई-9 व्यावसायिक वित्त , अर्थ, वित्तीय प्रबन्ध, उद्देश्य, वित्तीय निर्णय, वित्तीय नियोजन आशय, महत्व। पूँजी संरचना एवं प्रभावित करने वाले कारक, स्थायी एवं कार्यशील पूँजी- स्थायी पूँजी कार्यशील आवश्यकता को प्रभावित करने वाले कारक इकाई-10 विपणन- आशय, विशेषताएँ, विपणन प्रबन्ध, आशय, अवधारणायें, विपणन एवं विक्रय, विपणन के कार्य, विपणन की सामाजिक अवधारणा। विपणन की भूमिका विपणन मिश्र आशय एवं घटक। उत्पाद-आशय, वर्गीकरण ब्रांडिंग, पैकेजिंग, लेबलिंग, मूल्य निर्धारण, भौतिक वितरण, प्रवर्तन मिश्र, विज्ञापन-आशय, उद्देश्य, सीमाएँ, वैयक्तिक विक्रय, विक्रय संवर्धन, जन सम्पर्क प्रचार। तृतीय युनिट टेस्ट (बहुविकल्पीय प्रश्न आधारित)
09	दिसम्बर	इकाई-11 उपभोक्ता संरक्षण- आशय, महत्व, उपभोक्ताओं का दृष्टिकोण, उपभोक्ताओं के कानूनी संरक्षण, उपभोक्ता संरक्षण 2019- परिचय, उपभोक्ता कौन है, उपभोक्ता अधिकार, उत्तर दायित्व। चतुर्थ युनिट टेस्ट (वर्णनात्मक प्रश्न आधारित)
10	जनवरी	उपभोक्ता संरक्षण के तरीके एवं साधन, उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम के अंतर्गत शिकायत निवारण एजेन्सियाँ सम्पूर्ण पाठ्यक्रम की पुनरावृत्ति, वार्षिक परीक्षा का आयोजन

11	फरवरी	बोर्ड परीक्षा का आयोजन। कमजोर छात्र/छात्राओं का उपचारात्मक शिक्षण
12	मार्च	मूल्यांकन कार्य एवं मार्च माह में परीक्षा फल का वितरण